

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 3 năm 2025

XÁC NHẬN ĐIỀU KIỆN THỰC TẾ CỦA CƠ SỞ ĐÀO TẠO

Ngành dự kiến mở: Kinh doanh quốc tế

Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340120

Trình độ đào tạo: Thạc sĩ

Mẫu 6: Số liệu cơ sở vật chất phục vụ chương trình đào tạo

STT	Hạng mục	Số lượng	Diện tích sàn xây dựng (m ²)	Học phần	Thời gian sử dụng (học kỳ, năm học)	Ghi chú
1	Hội trường, giảng đường, phòng học các loại, phòng đa năng, phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên cơ hữu					
1.1	Hội trường, phòng học lớn trên 200 chỗ	5	2.942	Các môn lý thuyết	Học kỳ 1 – Học kỳ 3	
1.2	Phòng học từ 100 - 200 chỗ	18	3.073	Các môn lý thuyết	Học kỳ 1 – Học kỳ 3	
1.3	Phòng học từ 50 - 100 chỗ	156	10.676	Các môn lý thuyết	Học kỳ 1 – Học kỳ 3	
1.4	Số phòng học dưới 50 chỗ	2	77	Các môn lý thuyết	Học kỳ 1 – Học kỳ 3	
1.5	Phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên toàn thời gian	46	3.108			
2	Thư viện, trung tâm học liệu	5	3.745			

STT	Hạng mục	Số lượng	Diện tích sản xây dựng (m ²)	Học phần	Thời gian sử dụng (học kỳ, năm học)	Ghi chú
3	Trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, thực nghiệm, cơ sở thực hành, thực tập, luyện tập	379	20.377			Phòng thực hành máy tính, phòng tập đa năng, phòng thực hành chuyên ngành Du lịch, thực hành khoa Quản trị kinh doanh
Tổng diện tích			43.998			

TRƯỞNG PHÒNG
PHÒNG QUẢN LÝ TÀI SẢN VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



Nguyễn Hồng Thanh

HIỆU TRƯỞNG



Phạm Tiến Đạt